



PRESSEMITTEILUNG VOM 14. JULI 2010

eBay-Zwischenstand: Schon 7.000 Euro für RACE-4-KIDS!

Bei RACE-4-KIDS wird nicht nur um die Pole Position gerungen, sondern schon im Vorfeld um jeden einzelnen Startplatz. Wer auch Lust hat, zusammen mit Stars aus Sport und Unterhaltung für einen guten Zweck im Kart um die Kurven zu driften, sollte sich beeilen. Die Versteigerung von insgesamt 60 Cockpitplätzen bei eBay läuft noch bis Montag, den 19. Juli 2010, 20 Uhr. Zur Halbzeit der Auktion sind schon knapp 7.000 Euro zusammengekommen. Am begehrtesten sind momentan die Plätze bei den Motorsport-Cracks Timo Scheider und Oliver Jarvis.

Wer ist sonst noch dabei am 31. Juli auf dem Messegelände Friedrichshafen? RTL-Moderatorin **Sonja Zietlow**, Schauspieler **Raul Richter**, Ex-Radprofi **Jan Ullrich**, Popsängerin **Loona**, DSDS-Star **Daniel Schuhmacher**, Schauspieler **Axel Stein**, die **VOX-Küchenchefs** und **Silit-Starköche Mario Kotaska** und **Ralf Zacherl** und viele weitere Persönlichkeiten aus Sport, Film und Fernsehen. Die genaue Teilnehmerliste und alle Infos über das faszinierende Rennwochenende finden Sie auf unserer Website www.race-4-kids.com.

Sie wollen mitfahren? Kein Problem. **Noch bis 19. Juli 2010** (20 Uhr) können Sie sich auf dem Online-Marktplatz [eBay](http://pages.ebay.de/starsandcharity) im Stars & Charity-Bereich (<http://pages.ebay.de/starsandcharity>) **schnell und einfach Ihren Platz neben Ihrem Idol ersteigern**. Um Ihre Chancen zu erhöhen, sollten Sie vorsichtshalber parallel bei mehreren Teams mitbieten. Insgesamt messen sich 20 Mannschaften am 31. Juli 2010 in einem 4-Stunden-Rennen auf einer mobilen Kartrennbahn auf dem Messegelände Friedrichshafen. Jedes Team hat einen oder zwei Prominente an der Spitze.

Obwohl es 60 Plätze zu ersteigern gibt, kann es natürlich trotzdem sein, dass Sie bei der Auktion leer ausgehen. In diesem Fall bieten wir einen Ausweg, nämlich **garantierte Startplätze über das Erlebnisgeschenke-Portal Jochen Schweizer** (www.jochen-schweizer.de) für 449 Euro pro Cockpit. Mit dieser Summe leisten Sie einen veritablen Beitrag für den großen Spendentopf. Die am Rennwochenende und über die Auktion und den Verkauf im Vorfeld erzielten Spendenbeiträge kommen allesamt dem wohltätigen Verein "**Stunde des Herzens**" zugute, der benachteiligte Kinder in Deutschland und Österreich unterstützt. Also, geben Sie sich einen Ruck und machen Sie auch mit – bei eBay oder über Jochen Schweizer.

Hinweise an die Redaktion

Besuchen Sie auch den Pressebereich auf unserer Website www.race-4-kids.com. Sollten Sie Fotomaterial und/oder Videos benötigen, kontaktieren Sie uns unter der E-Mail-Adresse presse@race-4-kids.com! Wir schicken Ihnen dann die Zugangsdaten für den FTP-Server unserer Bildagentur Urner Media bzw. stellen den Kontakt in Sachen Bewegtbilder her. Herzlichen Dank auf jeden Fall für Ihre Berichterstattung. Senden Sie uns anschließend doch bitte noch Belegexemplare zu! Danke.

Ansprechpartner

Jasmin Rubatto (Organisationsleitung RACE-4-KIDS) und Julia Loder (Presse RACE-4-KIDS) und ihr Team stehen Ihnen jederzeit gerne für Rückfragen und weitere Informationen zur Verfügung.

Jasmin Rubatto

Organisationsleitung und Sponsoren-Betreuung

Initiatorin RACE-4-KIDS, Management Timo Scheider

Haggen 2, A-6911 Lochau

Tel: +49 (0)174 / 330 05 55

E-Mail: jasmin@race-4-kids.com

www.race-4-kids.com

http://twitter.com/race_4_kids/

Julia Loder

Presseteam und Prominenten-Betreuung

loderWERK

Obere Weidenstraße 1, D-81543 München

Tel: +49 (0)173 / 210 51 61

E-Mail: presse@race-4-kids.com

Alex Wulkow

Presseteam RACE-4-KIDS

loderWERK

Obere Weidenstraße 1, D-81543 München

Tel: +49 (0)179 / 299 28 29

E-Mail: presse@race-4-kids.com

Radio 7 SeeGala

Informationen zur Buchung

www.radio7.de

seegala@radio7.de

Hintergrundinformationen

RACE-4-KIDS fand erstmals im Sommer 2008 statt und hat sich mit bis zu drei Veranstaltungen pro Jahr inzwischen als wichtiger Benefiz-Promi-Event etabliert. Es starten in der Regel 20 bis 25 Teams, jeweils angeführt von ein bis zwei prominenten Kapitänen. Das kommende RACE-4-KIDS am 31. Juli 2010 in Friedrichshafen wird von Jasmin Rubatto mit Unterstützung ihres ehemaligen Lebensgefährten Timo Scheider und der Messe Friedrichshafen sowie mit Hilfe zahlreicher Sponsoringpartner wie ABT Sportsline, AutoBild Motorsport, Azur Solar, eBay Stars & Charity, Euro 3, Jochen Schweizer, Mazda Dämpfle, Modena Race GmbH, Nintendo, Radio 7, Red Bull, Schwäbische Zeitung, Silit, Sport 1 und LoderWERK organisiert.