



PRESSEMITTEILUNG VOM 22. JULI 2010

## 17.000 Euro und "Land der Ideen"-Preis für RACE-4-KIDS

**Ist es nicht oft so? Ganz zum Schluss wird noch mal richtig Gas gegeben. Bei der Startplatz-Versteigerung von RACE-4-KIDS auf eBay war es nicht anders. Nach relativ ruhigem Beginn kamen letzten Endes doch noch fast 17.000 Euro an Auktionsgeboten zusammen. Am begehrtesten waren die Plätze bei den DTM-Piloten Oliver Jarvis und Timo Scheider, knapp gefolgt von Sängerin Loona und ihrem Team. Im Schnitt war den Bietern ein Cockpit-Platz 278 Euro wert.**

Wer beim Promi-Benefiz-Kartrennen **RACE-4-KIDS am 31. Juli auf dem Messegelände Friedrichshafen** noch mitfahren will, hat jetzt noch eine allerletzte Chance. 15 Startplätze sind noch online über das **Erlebnisgeschenke-Portal von Jochen Schweizer** ([www.jochen-schweizer.de](http://www.jochen-schweizer.de)) zum Preis von 449 Euro zu haben. Wäre das nichts für Sie? Sie fahren neben RTL-Moderatorin **Sonja Zietlow**, Schauspieler **Raul Richter**, Ex-Radprofi **Jan Ullrich**, Popsängerin **Loona**, DSDS-Star **Daniel Schuhmacher**, Schauspieler **Axel Stein** sowie den Fernseh- und Silit-Starköchen **Mario Kotaska**, **Ralf Zacherl** und **Martin Baudrexel** und vielen weitere Persönlichkeiten aus Sport, Film und Entertainment. Insgesamt messen sich 20 Mannschaften am 31. Juli 2010 in einem 4-Stunden-Rennen auf einer mobilen Kartrennbahn auf dem Messegelände Friedrichshafen. Jedes Team hat einen oder zwei Prominente an der Spitze. Die genaue Teilnehmerliste und alle Infos über das faszinierende Rennwochenende finden Sie auf unserer Website [www.race-4-kids.com](http://www.race-4-kids.com).

Die am Rennwochenende und über die Auktion und den Verkauf im Vorfeld erzielten Spendenbeiträge kommen allesamt dem wohltätigen Verein "**Stunde des Herzens**" zugute, der benachteiligte Kinder in Deutschland und Österreich unterstützt. Die enorme persönliche Hilfsbereitschaft und die zündende Idee, Wohlfahrt mit Rennfahren zu kombinieren, bringt RACE-4-KIDS-Initiatorin **Jasmin Rubatto** nun auch einen höchst offiziellen Preis ein. RACE-4-KIDS war im Innovationswettbewerb "365 Orte im Land der Ideen" erfolgreich, der von der Standortinitiative "**Deutschland – Land der Ideen**" und der Deutschen Bank unter der Schirmherrschaft des Bundespräsidenten durchgeführt wird. Die Auszeichnung als "Ausgewählter Ort 2010" wird am 30. Juli im Rahmen der **Radio 7-SeeGala im Dornier Museum Friedrichshafen** von Friedrich Heer von der Deutschen Bank Ulm feierlich überreicht.

Das **Ziel der Initiative "Deutschland – Land der Ideen"** ist es, im In- und Ausland ein **zeitgemäßes Deutschlandbild** zu vermitteln und die **Stärken des Wirtschafts- und Wissenschaftsstandortes** Deutschland zu betonen. Der Wettbewerb "365 Orte im Land der Ideen" macht technologische Innovationen sichtbar, unterstützt wissenschaftlichen Forschergeist und setzt kreative gesellschaftliche und kulturelle Impulse.

Stichwort "kulturelle Impulse": Diese setzt RACE-4-KIDS am Renntag natürlich auch – und zwar im Rahmenprogramm, das mit Liveauftritten von Sängerin **Loona** ("Vamos a la playa"), DSDS-Star Daniel Schuhmacher und Beatbox-Stimmakrobat Robeat glänzt. Ein paar Meter neben der Showbühne werden weitere Highlights geboten. Timo Scheider wird mit dem 460 PS starken Audi A4 DTM von ABT Sportsline eine spektakuläre Show auf den Asphalt zaubern. Für die Kleinen gibt's ebenfalls ein **buntes Programm** mit Nintendo-Gewinnspielaktionen, Mal-Stunden mit Eddi, dem Igel von Prescolaris, Zauberkunststücken, Kinderschminken, Luftballon-Show und vielen weiteren Überraschungen.

Die Firma **Nintendo** unterstützt auch 2010 wieder das rasante Benefiz-Event und ist mit einem eigenen Team am Start. Die Mitglieder des Nintendo Power Star Team um Timo Scheider fahren beim Rennen gleichzeitig zugunsten der Nintendo-Initiative "**Spielend Familien-Talente fördern**", die auch von Timo Scheider unterstützt wird. Für jede von den Mitgliedern des Teams gefahrene Runde stiftet Nintendo 10 Sterne (1 Stern = 1 Euro) in den Fördertopf. Mit diesem Fördertopf unterstützt Nintendo ausgewählte Talente aus unterschiedlichen Bereichen und Altersgruppen. Mehr Informationen zur Initiative gibt es im Internet unter [www.spielend-familien-talente-foerdern.de](http://www.spielend-familien-talente-foerdern.de)

## Hinweise an die Redaktion

Besuchen Sie auch den Pressebereich auf unserer Website [www.race-4-kids.com](http://www.race-4-kids.com). Sollten Sie Fotomaterial und/oder Videos benötigen, kontaktieren Sie uns unter der E-Mail-Adresse [presse@race-4-kids.com](mailto:presse@race-4-kids.com)! Wir schicken Ihnen dann die Zugangsdaten für den FTP-Server unserer RACE-4-KIDS-Bildagentur bzw. stellen den Kontakt zur mit uns kooperierenden Video-Produktionsfirma ZIGGY mediahouse her. Herzlichen Dank auf jeden Fall für Ihre Berichterstattung. Senden Sie uns anschließend doch bitte noch Belegexemplare zu! Danke.

## Ansprechpartner

Jasmin Rubatto (Organisationsleitung RACE-4-KIDS) und Julia Loder (Presse RACE-4-KIDS) und ihr Team stehen Ihnen jederzeit gerne für Rückfragen und weitere Informationen zur Verfügung.

### Jasmin Rubatto

#### Organisationsleitung und Sponsoren-Betreuung

Initiatorin RACE-4-KIDS, Management Timo Scheider

Haggen 2, A-6911 Lochau

Tel: +49 (0)174 / 330 05 55

E-Mail: [jasmin@race-4-kids.com](mailto:jasmin@race-4-kids.com)

[www.race-4-kids.com](http://www.race-4-kids.com)

[http://twitter.com/race\\_4\\_kids/](http://twitter.com/race_4_kids/)

### Julia Loder

#### Presseteam und Prominenten-Betreuung

loderWERK

Obere Weidenstraße 1, D-81543 München

Tel: +49 (0)173 / 210 51 61

E-Mail: [presse@race-4-kids.com](mailto:presse@race-4-kids.com)

### Alex Wulkow

#### Presseteam RACE-4-KIDS

loderWERK

Obere Weidenstraße 1, D-81543 München

Tel: +49 (0)179 / 299 28 29

E-Mail: [presse@race-4-kids.com](mailto:presse@race-4-kids.com)

### Radio 7 SeeGala

#### Informationen zur Buchung

[www.radio7.de](http://www.radio7.de)

[seegala@radio7.de](mailto:seegala@radio7.de)

## Hintergrundinformationen

RACE-4-KIDS fand erstmals im Sommer 2008 statt und hat sich mit bis zu drei Veranstaltungen pro Jahr inzwischen als wichtiger Benefiz-Promi-Event etabliert. Es starten in der Regel 20 bis 25 Teams, jeweils angeführt von ein bis zwei prominenten Kapitänen. Das kommende RACE-4-KIDS am 31. Juli 2010 in Friedrichshafen wird von Jasmin Rubatto mit Unterstützung ihres ehemaligen Lebensgefährten Timo Scheider und der Messe Friedrichshafen sowie mit Hilfe zahlreicher Sponsoringpartner wie ABT Sportsline, AutoBild Motorsport, Azur Solar, eBay Stars & Charity, Euro 3, Jochen Schweizer, Mazda Dämpfle, Modena Race GmbH, Nintendo, Radio 7, Red Bull, Schwäbische Zeitung, Silit, Sport 1 und LoderWERK organisiert.