



PRESSEMITTEILUNG VOM 27. JULI 2010

Weltpremieren, noch mehr Star-Teams und ganz viel Live-Action bei RACE-4-KIDS!

Am kommenden Wochenende ist es soweit: RACE-4-KIDS geht in die insgesamt vierte Runde und bietet wieder jede Menge Action sowohl auf der Rennstrecke als auch drumherum mit Daniel Schuhmacher, Loona, Hannes Arch, Timo Scheider und Oliver Jarvis. Nachdem die Nachfrage für das Benefiz-Event am Samstag, den 31. Juli in Friedrichshafen so enorm war, haben wir kurzfristig noch zwei Teams eine Wildcard gegeben. Als Dankeschön für die tolle Zusammenarbeit in der DTM wird Timo Scheiders Audi-Werksteam ABT Sportsline mit einem Team an den Start gehen, außerdem die Mannschaft von TobDan Racing.

Echten "Wetten, dass ..."-Fans dürfte bei TobDan Racing ein Gesicht bekannt vorkommen: Teamkapitän **Philipp Auerswald**. Er wurde Ende Januar **Wettkönig bei Thomas Gottschalk**, nachdem er mit Schlittschuhen die Bobbahn in Altenberg bezwungen und während der Fahrt bei minus 10 Grad eine Spielzeugfigur aus einem Überraschungsei zusammengebastelt hatte. Obwohl er bei **RACE-4-KIDS** keine Bastelstunde im Kart absolvieren muss, sind wir gespannt, ob er sich mit seinen Jungs gegen prominente Konkurrenten wie Sängerin **Loona**, DSDS-Star **Daniel Schuhmacher**, Ex-Radprofi **Jan Ullrich**, Red Bull Air Race Champion **Hannes Arch**, die DTM-Fahrer **Timo Scheider** und **Oliver Jarvis**, die Moderatoren **Sonja Zietlow** und **Jumbo Schreiner**, Germany's Next Topmodel-Kandidatin **Miriam Höller**, die beiden Schauspieler **Raul Richter** und **Axel Stein** sowie die Silit-Starköche **Mario Kotaska**, **Ralf Zacherl** und **Martin Baudrexel** durchsetzen kann. Insgesamt werden nun 22 Teams vier Stunden lang auf einer mobilen Kartrennbahn auf dem Messegelände Friedrichshafen um den Sieg kämpfen.

Zwei Gewinner stehen schon fest: Zum einen ist dies RACE-4-KIDS selber. Die von **Jasmin Rubatto** ins Leben gerufene Hilfsinitiative bekommt am 30. Juli im Rahmen der [Radio 7-SeeGala im Dornier Museum Friedrichshafen](#) die Auszeichnung als "Ausgewählter Ort 2010" der Standortinitiative "**Deutschland – Land der Ideen**" überreicht. Der zweite Sieger ist der wohltätige Verein "[Stunde des Herzens](#)", der benachteiligte Kinder in Deutschland und Österreich unterstützt und dem die Erlöse von RACE-4-KIDS 2010 in Friedrichshafen zugute kommen.

Neben den vielen Spenden und dem spannenden Kartrennen trumpft RACE-4-KIDS aber auch wieder mit einem spektakulären [Rahmenprogramm](#) auf. Und das Ganze bei gerade mal **2 Euro Eintritt!** Die Königin der Sommerhits, **Loona**, feiert eine **Weltpremiere** und präsentiert erstmals auf der RACE-4-KIDS-Bühne live den Sommerhit des Jahres, "Vamos a la playa" (ab sofort im Handel) und wird außerdem noch einige ihrer anderen Top-Ten-Hits zum Besten geben. DSDS-Star **Daniel Schuhmacher** wird uns ebenfalls seine neue Single "Feel" (VÖ: 3.9.) vorstellen, während Beatbox-Stimmakrobat **Robeat** am Mikro besondere Sounds aus sich herausholt. Zur abwechslungsreichen Musik wird's auch allerlei Motorengeräusche geben. DTM-Champion **Timo Scheider** simuliert am Rande der Rennstrecke einen Boxenstopp mit seinem Team und dreht mit dem 460 PS starken Audi A4 DTM von ABT Sportsline Donuts auf dem Asphalt. Außerdem präsentiert er die Nachwuchsfahrer seines Nintendo Teams Scheider. Darüber hinaus wird ein Renntruck der Truck-Grand-Prix-Serie vor Ort zu sehen sein. Und zu guter Letzt steigt auch noch **Red Bull Air Race Champion Hannes Arch** in seinen Flieger und zeigt uns atemberaubende Kunstflugmanöver in der Luft.

Für die Kleinen gibt's ebenfalls ein **buntes Programm** mit einem mobilen Konsolenstand von Nintendo in einem Audi Q7, kreativen Mal-Stunden mit Eddi, dem Igel von **Prescolaris**, einem **Bobby-Car-Rennen der Schwäbischen Zeitung**, Zauberkunststücken, Kinderschminken, Luftballon-Show und vielen weiteren Überraschungen. Den kleinen und großen Gästen dürfte auch die **familiäre Atmosphäre** bei RACE-4-KIDS sehr gefallen. Alle Besucher können sich ohne Berührungsängste unter die bekannten Gesichter mischen, Autogramme sammeln und das ein oder andere Wort mit ihren Idolen wechseln. Unsere prominenten Gäste freuen sich schon auf viele spannende Begegnungen. Sie sind eben echte **Stars zum Anfassen**.

Hinweise an die Redaktion

Wenn Sie live dabei sein wollen, **akkreditieren Sie sich doch bitte bis Mittwoch, den 28. Juli 2010, 18 Uhr** über das angehängte Akkreditierungsformular. Bringen Sie die ausgedruckte Anmeldung kommenden Samstag doch bitte zur Messe Friedrichshafen mit, das beschleunigt Ihren Einlass. Für Medienvertreter haben wir einen ausgeschilderten Parkplatz direkt am Messegelände reserviert. Wenn Sie mit Übertragungswagen und umfangreichem Produktionsmaterial anreisen, geben Sie uns bitte vorher Bescheid! Unsere Kontaktdaten finden Sie am Ende der Pressemitteilung. Herzlichen Dank schon jetzt für Ihr Interesse. Senden Sie uns anschließend doch bitte noch Belegexemplare von Ihrer Berichterstattung zu! Danke.

TV-Footage & Bewegtbild

Sollten Sie TV-Footage oder Online-Videos benötigen, wir haben alles bis Montag, den 2. August 2010 fertig, was Sie für eine gute Online- und TV-Berichterstattung brauchen. Mehr Infos dazu in unserem [Online-Pressbereich](#) oder per Rückfragen an presse@race-4-kids.com.

Bildmaterial & Fotos

Aktuelle **Pressebilder** und **Presstexte** gibt es ab Samstagabend (31. Juli) 18 Uhr [unter folgendem Link](#) zum Download. Ihr Passwort lautet: **r4k2010_kids**.

Ansprechpartner

Julia Loder (Presse RACE-4-KIDS) und ihr Team stehen Ihnen jederzeit gerne für Rückfragen und weitere Informationen zur Verfügung.

Julia Loder

Presseteam und Prominenten-Betreuung

loderWERK

Obere Weidenstraße 1, D-81543 München

Tel: +49 (0)173 / 210 51 61

E-Mail: presse@race-4-kids.com

www.race-4-kids.com

http://twitter.com/race_4_kids/

Alex Wulkow

Presseteam RACE-4-KIDS

loderWERK

Obere Weidenstraße 1, D-81543 München

Tel: +49 (0)179 / 299 28 29

E-Mail: presse@race-4-kids.com

Radio 7 SeeGala

Informationen für Presse

www.radio7.de

markus.horn@radio7.de

Hintergrundinformationen

RACE-4-KIDS fand erstmals im Sommer 2008 statt und hat sich mit bis zu drei Veranstaltungen pro Jahr inzwischen als wichtiger Benefiz-Promi-Event etabliert. Es starten in der Regel 20 bis 25 Teams, jeweils angeführt von ein bis zwei prominenten Kapitänen. Das kommende RACE-4-KIDS am 31. Juli 2010 in Friedrichshafen wird von Jasmin Rubatto und der Messe Friedrichshafen sowie mit Hilfe zahlreicher Sponsoringpartner wie ABT Sportsline, AutoBild Motorsport, Azur Solar, Dunlop, eBay Stars & Charity, Euro 3, Jochen Schweizer, Mazda Dämpfle, Nintendo, Prescolaris, Radio 7, Red Bull, Schwäbische Zeitung, Silit, Sport 1 und LoderWERK organisiert.